

CAPÍTULO

Elementos conceptuales básicos



Es de suma importancia el que antes de profundizar en un trabajo se reconozca la naturaleza y la estructura del mismo, por esto se ha considerado necesario incluir en este capítulo algunas reflexiones y sugerencias de tipo general acerca de las concepciones más comunes que existen alrededor de los proyectos.

Claridad que se logre acerca de los temas planteados en este capítulo permitirá entender mejor de ser de metodologías, procedimientos y actividades que se tendrán que abordar posteriormente.

1.1 ¿QUE ES UN PROYECTO?

Cuando se trata de precisar el concepto de **proyecto** nos encontramos ante el hecho de que esta expresión no tiene un significado único, por el contrario, posee diversas acepciones y se ha venido utilizando con variados significados según el campo de la ciencia o profesión en que se emplee. Es así como escuchamos frecuentemente expresiones tales como: proyecto de investigación, proyecto de inversión, proyecto de ley, proyecto comunitario, proyecto de desarrollo, proyecto empresarial, proyecto tecnológico, proyecto personal, etc.

1.1.1 Los conceptos del proyecto

De acuerdo con su significado semántico la palabra proyecto indica: "Designio, o pensamiento de ejecutar algo". "Idear; proponer; prever la realización de un fin a través de la

adecuación de los medios". Sin embargo, estos conceptos son demasiado amplios para nuestros propósitos de trabajo, por tanto se hace necesario llegar a planteamientos precisos al respecto. Existen múltiples interpretaciones para el término proyecto, las cuales dependen del punto de vista particular que se adopte en determinado momento. Dado que en este módulo no se pretende presentar una definición "ideal", la cual no se presenta a continuación algunos conceptos típicos para reflexión y análisis.

En el manual de la Organización de las Naciones Unidas se encuentra esta definición: "En su etapa de estudio, el proyecto se puede definir como el conjunto de antecedentes que permiten juzgar las ventajas y desventajas que presenta la asignación de recursos económicos -llamados también insumos- a un centro o unidad productora donde se transforman en determinados bienes y servicios. Si se decide llevar a cabo la iniciativa se entra a una etapa de realización y el proyecto pasa a ser el conjunto de antecedentes y planos que permiten montar aquella unidad productora"¹.

En esta definición se identifica el término proyecto con el documento producto de estudios que se realicen alrededor de una idea determinada e incluye dos aspectos básicos: el económico y el técnico.

Por corresponder a una de las primeras obras escritas sobre la materia y tal vez de mayor difusión inicial, que se constituyó en fuente de consulta obligada para quienes han deseado y desean trabajar en proyectos, este concepto ha sido punto de partida y análisis en todas las publicaciones que han venido apareciendo en los últimos cuarenta años.

Otro concepto bastante utilizado es el que aparece en la guía del ILPES: "... El proyecto es el plan prospectivo de una unidad de acción capaz de materializar algún aspecto del desarrollo económico o social. Esto implica, desde el punto de vista económico, proponer la producción de algún bien o la prestación de algún servicio, con el empleo de cierta técnica y con miras a obtener un determinado resultado o ventaja económica o social. Como plan de acción, el proyecto supone también la indicación de los medios necesarios para la realización y la adecuación de esos medios a los resultados que se persiguen"².

Como en el caso anterior, esa definición involucra como elementos básicos los aspectos económicos y técnicos.

¹ Organización de las Naciones Unidas. Manual de Proyectos de Desarrollo Económico. Editores e Impresores Ltda. Bogotá, 1972.- - p.14

² ILPES. Guía para la presentación de proyectos / siglo veintiuno editores.- - México: 1984.- - p.12.

En el Manual "Introducción a la evaluación económica y financiera de inversiones agropecuarias", se afirma: "Proyecto es una propuesta ordenada de acciones que pretende la solución o reducción de la magnitud de un problema que afecta a un individuo o grupo de individuos y en la cual se plantea la magnitud, característica, tipos y períodos de los recursos requeridos para completar la solución propuesta dentro de las limitaciones técnicas, sociales, económicas y políticas en las cuales el proyecto se desenvolverá"³.

Esta definición aunque explícita, limita la concepción del documento resultante de los estudios y acciones realizadas.

También se encuentran acepciones más específicas que son de nuestro interés, como la de **proyecto de inversión**.

En el libro "Evaluación de Proyectos" se indica: "El proyecto de inversión se puede describir como un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrán producir un bien o un servicio útil a la sociedad en general"⁴.

Otra definición es la siguiente: "Proyecto de inversión: lo podemos definir como la compilación de antecedentes y elementos de diagnóstico, que permiten planear, concluir y recomendar las acciones que se deben llevar a cabo para materializar una idea de inversión"⁵.

Unisur asume la connotación de Proyecto de Desarrollo Empresarial y Tecnológico, como elemento constitutivo básico de los diseños curriculares en todos los programas tecnológicos que ofrece. En este caso se expresa que "El Proyecto Empresarial comprende todo el análisis, juzgamiento y evaluación de factores, para determinar las ventajas que se derivan de utilizar recursos económicos en la producción de un determinado bien o servicio, a través de una organización empresarial capaz de acometer este propósito"⁶.

Lo expuesto hasta ahora constituye una muestra de los variados conceptos que son utilizados cotidianamente. En la práctica el significado que se le dé a este término depende de los objetivos, el enfoque, la posición, o el rol asumido por cada persona o entidad.

³ Introducción a la evaluación económica y financiera de inversiones agropecuarias. IICA / Juan Antonio Aguirre.- San José, Costa Rica: 1985.- - p.5

⁴ Evaluación de proyectos / Baca Urbina Gabriel.- México: McGraw Hill, 1987.- - p.2

⁵ Aspectos generales en la formulación y evaluación de proyectos.- - Selección de documentos para la formulación de proyectos, IICA, Bogotá: 1985.- - p.80.

⁶ Proyecto de Desarrollo Empresarial y tecnológico- fases comunes I, II y III Unisur.- - Bogotá: 1988.- - p.4

Dentro de este criterio se podría catalogar el proyecto elaborado por tres estudiantes del CREAD de Sogamoso, quienes resolvieron unir sus esfuerzos y recursos económicos con el propósito de montar una fábrica para la confección de prendas de vestir para damas. Aparte de satisfacer una necesidad, esperan obtener una rentabilidad superior al 34% anual sobre el capital invertido.

Un proyecto tiene **carácter social** cuando su implementación y operación no depende necesariamente, de la capacidad de pago de los consumidores o usuarios potenciales, ni de los rendimientos financieros sobre los dineros invertidos. El objetivo central de estos proyectos es el de mejorar el bienestar de una comunidad a través de la prestación de servicios o del suministro de bienes.

Se dice que los proyectos de carácter social no tienen ánimo de lucro, sin embargo, esto quiere decir que tengan ánimo de quiebra, por tanto, se debe asegurar que los ingresos obtenidos permitan cubrir las necesidades de egresos y garantizar la supervivencia de la empresa.

Un ejemplo de proyecto de carácter social es el realizado por una estudiante del CREAD de Málaga para la creación y funcionamiento de un instituto de atención especial para niños con limitaciones físicas o mentales. Dada la escasez de recursos económicos de las familias afectadas, éstas pagan una suma bastante baja de acuerdo con el nivel económico a que pertenecen, con lo cual se atiende parte de las necesidades de funcionamiento, la otra parte es financiada con recursos provenientes de donaciones y ayudas encauzadas a través de una fundación patrocinadora del instituto.

1.3.2 Proyectos de acuerdo a la categoría

De acuerdo con este criterio los proyectos pueden ser de producción de bienes, prestación de servicios y de infraestructura.

Los proyectos de **producción de bienes** se dedican al aprovechamiento primario de los recursos naturales, ya sean agrícolas, forestales, o hídricos y a la transformación de los productos, subproductos y residuos provenientes de la producción primaria, en nuevos productos.

Entre los proyectos realizados por estudiantes de Unisur, podemos anotar como ejemplos:

- Proyecto para la producción de frijol-soya, en el departamento del Meta.
- Proyecto para la producción y comercialización de leche de cabra, en Zipaquirá.

- Proyecto para el montaje de una fábrica para la confección de ropa infantil, en Soacha.
- Proyecto para la producción de rosas para exportación, en la sabana de Bogotá.

Los proyectos de **prestación de servicios** apoyan y complementan las funciones de producción primaria y de transformación y además satisfacen las necesidades sociales mediante diferentes formas de utilización de bienes.

Estos proyectos están dedicados a actividades tan diversas como transporte de pasajeros y de carga, almacenamiento, conservación, irrigación, fumigación, hotelería, recreación, turismo, finanzas y banca, seguros, seguridad social, salud, comunicaciones, asesorías, comercialización, educación, abastecimiento de agua, energía eléctrica, gas, etc.

Como ejemplo de proyectos de servicios trabajados por estudiantes de Unisur están:

- Montaje de una empresa de transportes de combustible hacia el bajo Upía, en Boyacá, y Casanare
- Tractoraje y preparación de suelos, en Duitama
- Estudios de factibilidad para la apertura de una agencia colocadora de seguros.
- Proyecto para el montaje de un centro recreacional y turístico en Tajumbina, municipio de La Cruz, Nariño
- Estudio de factibilidad para el montaje de un restaurante en el municipio de Bojacá, Cundinamarca
- Estudio para el montaje de un centro de capacitación laboral en Manizales, Caldas.

Los proyectos de **infraestructura** pueden ser de tipo económico y social. Los de infraestructura económica proporcionan elementos básicos para el desarrollo de las actividades económicas, siendo de interés y utilidad general. Se incluyen en este grupo los dedicados a la construcción y mantenimiento de caminos, carreteras, vías férreas, terminales de transporte, aeropuertos, puertos fluviales y marítimos, centrales eléctricas, redes de transmisión y distribución eléctrica, almacenes de depósito, obras de desecación y riego, regulación de los cauces de ríos, sistema de telecomunicación, redes de informática, etc.

Los proyectos de infraestructura social atienden necesidades básicas de la población en aspectos como vivienda, redes de acueducto y alcantarillado, salud, educación, etc.

Es poco frecuente el desarrollo de este tipo de proyectos por estudiantes de Unisur particular, o por inversionistas particulares en general, debido ante todo al gran tamaño de los mismos y, a que generalmente son acometidos por el Estado, en cumplimiento de sus obligaciones como responsable máximo del desarrollo del país y del bienestar de la sociedad.

1.3.3 Proyectos desde el punto de vista de la actividad económica

Este criterio permite clasificar los proyectos de acuerdo con el sector económico al que atienden: agropecuarios, industriales, de servicio, de infraestructura social y económica.

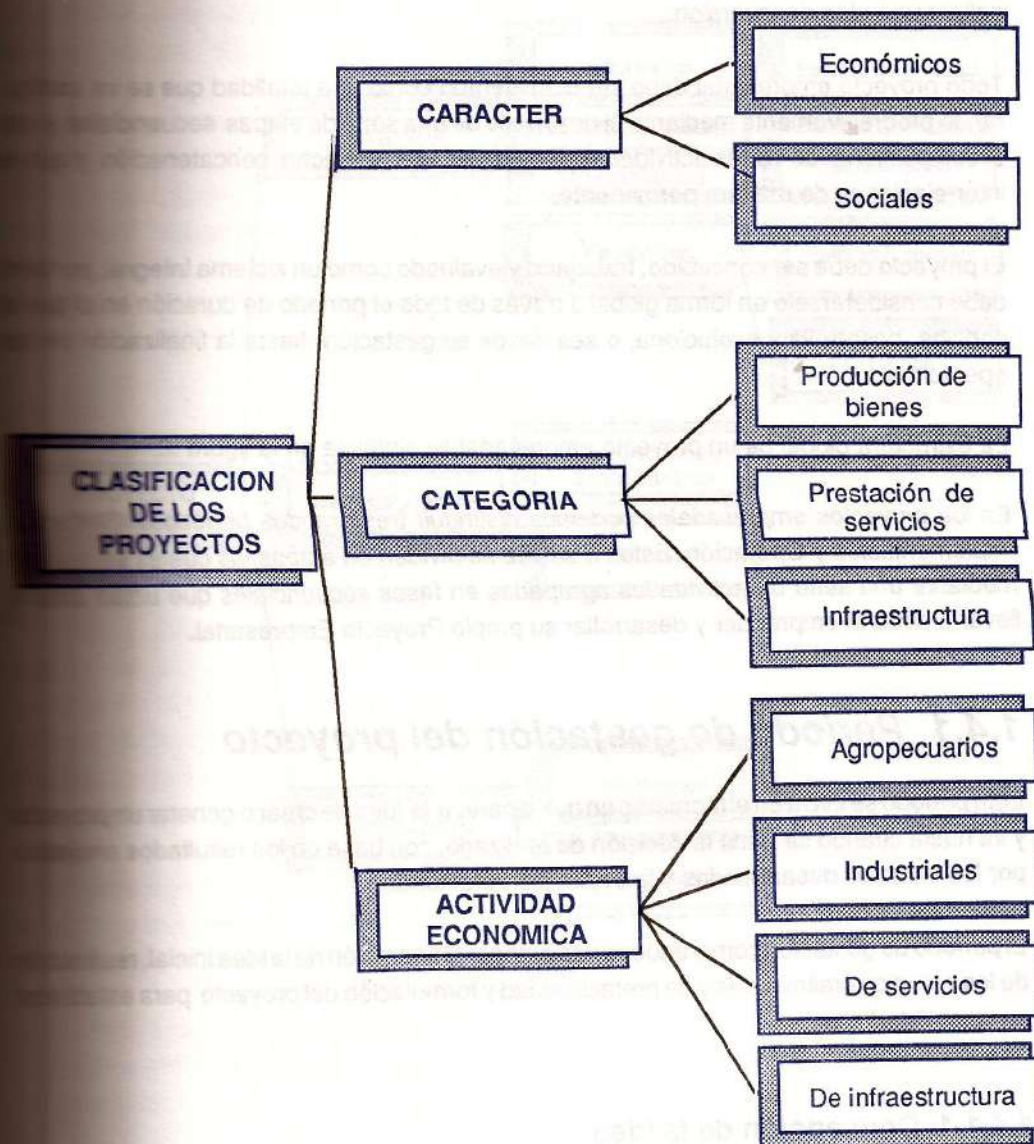
Los proyectos **agropecuarios** son dedicados a actividades encaminadas a la explotación y producción vegetal y animal, lo cual permite la provisión de alimentos para la población y de materias primas fundamentales para el desarrollo de muchas actividades en el sector secundario.

Estos proyectos atienden actividades económicas dedicadas a cultivos al aire libre y en invernaderos, ganadería, cría de aves de corral, explotaciones agropecuarias en general, reforestación, caza, pesca artesanal, extracción de madera.

Entre los proyectos formulados por estudiantes de Unisur, están:

- Estudio de factibilidad para el montaje de una empresa productora de miel de abejas en el pie de monte llanero.
- Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de leche de cabra.
- Proyecto empresarial para la producción de frijol-soya en el departamento del Meta.
- Proyecto para la producción de rosas para exportación, en la sabana de Bogotá.
- Proyecto para diversificar con ganadería la finca cafetera "Montevideo" de Casablanca-Tolima.

FIGURA 1
Tipología de proyectos



1.4 ETAPAS PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO

Un proyecto nos permite recopilar los antecedentes y elementos de diagnóstico con el fin de planear, definir y recomendar las acciones que se deberán llevar a cabo para materializar una idea de inversión.

Todo proyecto empresarial debe ser considerado como una totalidad que se va configurando progresivamente mediante el desarrollo de una serie de etapas secuenciales y con el cumplimiento de varias actividades que tienen una estrecha concatenación y que se interrelacionan de manera permanente.

El proyecto debe ser concebido, trabajado y evaluado como un sistema integral; por tanto debe considerársele en forma global a través de todo el período de duración en el que se concibe, desarrolla y evoluciona, o sea desde su gestación hasta la finalización de sus operaciones.

La estructura global de un proyecto empresarial se sintetiza en la figura .2

En los proyectos empresariales podemos distinguir tres grandes períodos: Gestación, Implementación y Operación. Estos a su vez se dividen en etapas las cuales se realizan mediante una serie de actividades agrupadas en fases secuenciales que usted deberá llevar a cabo al emprender y desarrollar su propio Proyecto Empresarial.

1.4.1 Período de gestación del proyecto

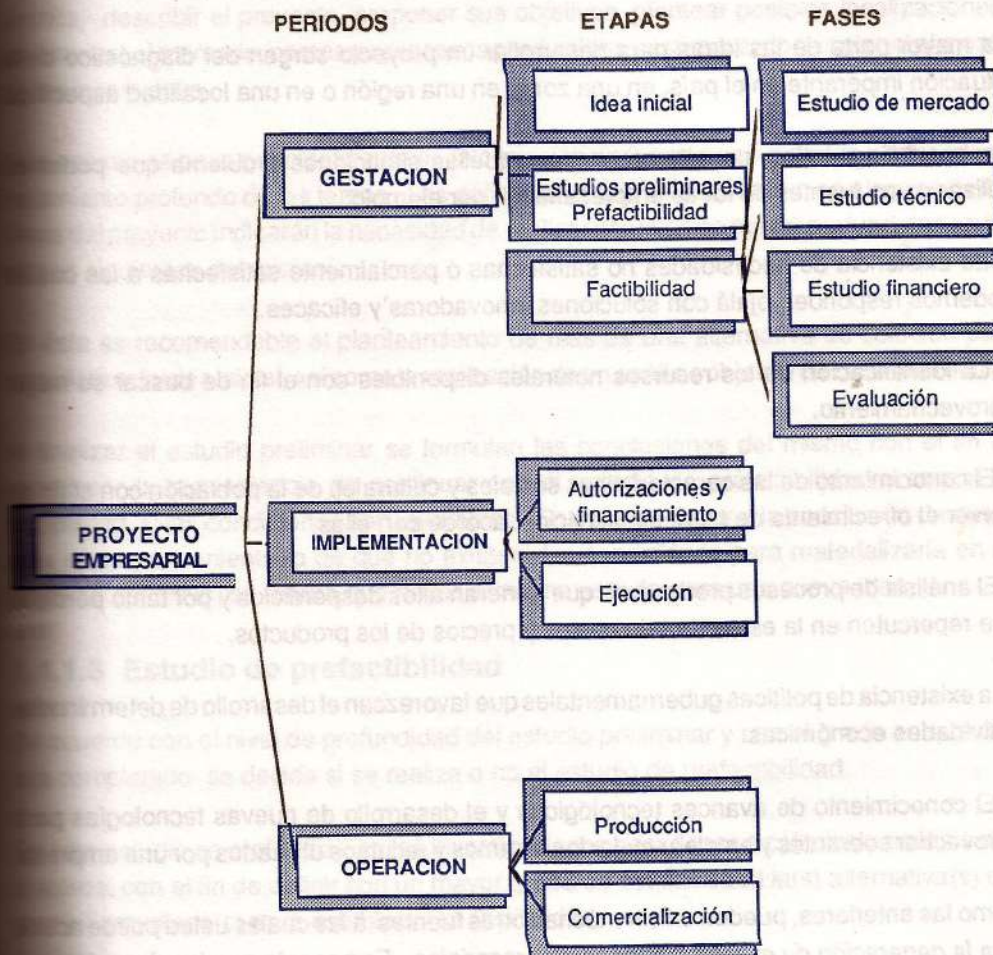
Este período se inicia en el momento en que aparece la idea de crear o generar un proyecto y va hasta cuando se toma la decisión de realizarlo, con base en los resultados arrojados por los estudios desarrollados y la evaluación efectuada.

El período de gestación comprende varias etapas: Generación de la idea inicial, realización de los estudios preliminares y de prefactibilidad y formulación del proyecto para establecer su factibilidad.

1.4.1.1 Concepción de la idea

Todo proyecto surge de una idea inicial y esta idea puede tener diferentes orígenes. Existen diversas fuentes a las cuales se puede acudir con el fin de identificar ideas que sirvan de base para seleccionar el proyecto en el cual se va a trabajar.

FIGURA 2
Periodos, etapas y fases en el desarrollo de un proyecto



Una de las tareas básicas que usted debe emprender es la de generar continuamente ideas con miras a detectar atractivas oportunidades de inversión. Para esto necesita utilizar permanentemente toda su imaginación, creatividad e iniciativa.

La mayor parte de las ideas para desarrollar un proyecto surgen del diagnóstico de la situación imperante en el país, en una zona, en una región o en una localidad específica.

Un buen diagnóstico, permite reconocer aquellas situaciones problema que podemos utilizar como fuentes de ideas empresariales, por ejemplo:

- La existencia de necesidades no satisfechas o parcialmente satisfechas a las cuales podemos responder, ojalá con soluciones innovadoras y eficaces.
- La identificación de los recursos naturales disponibles con el fin de buscar su mejor aprovechamiento.
- El conocimiento de las características sociales y culturales de la población con el fin de prever el ofrecimiento de bienes o servicios, acorde con ellas.
- El análisis de procesos productivos que generan altos desperdicios y por tanto pérdidas que repercuten en la estructura de costos y precios de los productos.
- La existencia de políticas gubernamentales que favorezcan el desarrollo de determinadas actividades económicas.
- El conocimiento de avances tecnológicos y el desarrollo de nuevas tecnologías para aprovechar sobrantes y emplear mejor los insumos y recursos utilizados por una empresa.

Como las anteriores, pueden existir muchas otras fuentes a las cuales usted puede acudir para la generación de excelentes ideas empresariales. Es por esto que las dos primeras fases del proyecto, en Unisur, se han orientado al reconocimiento del entorno regional y a las oportunidades de inversión existentes en él.

En cualquier circunstancia debemos tener presente que las ideas más exitosas son aquellas que giran alrededor de productos en las cuales tiene un gran peso la innovación y la creatividad.

1.4.1.2 Estudio preliminar

Una vez identificada y concretada la idea inicial se procede a recolectar la información que permita: describir el proyecto, proponer sus objetivos, plantear posibles localizaciones, caracterizar el mercado, comparar procesos productivos y estimar en forma global el monto de las inversiones.

Este estudio se basa principalmente en información de fuentes secundarias y no exige un tratamiento profundo de los temas. Las deficiencias que se encuentran en algunas de las áreas del proyecto indicarán la necesidad de realizar estudios de mayor profundidad en las etapas siguientes del mismo.

En ésta es recomendable el planteamiento de más de una alternativa de solución para materializar la idea inicial, así como la realización de un análisis objetivo de cada alternativa.

Al finalizar el estudio preliminar se formulan las conclusiones del mismo con el fin de establecer la conveniencia de continuar con el estudio de prefactibilidad o con el de factibilidad, si las condiciones son favorables. En caso de llegar a la conclusión de que la idea no es conveniente, o de que no existen las condiciones para materializarla en un proyecto definitivo, se tendrá que hacer el mismo estudio para una nueva idea.

1.4.1.3 Estudio de prefactibilidad

De acuerdo con el nivel de profundidad del estudio preliminar y con el grado en que éste sea completado se decide si se realiza o no el estudio de prefactibilidad.

En este estudio se profundiza en las investigaciones para llegar a cálculos y análisis más precisos, con el fin de definir con un mayor grado de confiabilidad la(s) alternativa(s) que será(n) estudiada(s) para establecer su factibilidad.

Recordemos lo que se ha planteado hasta ahora en las tres primeras etapas: A partir del conocimiento del medio ambiente surgirán una serie de ideas entre las cuales se selecciona una; para esta idea se pueden plantear varias alternativas que posibiliten su materialización; una vez analizadas estas alternativas se selecciona una, a la cual se le hará el estudio de factibilidad.

En la práctica, en muchas ocasiones los estudios preliminares y de prefactibilidad se han venido integrando en uno solo. Esta integración también se ha hecho en el planteamiento metodológico adoptado por Unisur, de tal manera que las actividades correspondientes a estas etapas se desarrollan en la Fase III del Proyecto de Desarrollo Empresarial y Tecnológico.

1.4.1.4 Formulación del anteproyecto definitivo o estudio de factibilidad

En esta etapa del proyecto se efectúa un estudio más completo que en las anteriores. Se elabora a partir de fuentes primarias de información y se trabaja ante todo con variables de tipo cuantitativo.

Esta etapa se desarrolla en varias fases:

El estudio de mercado, el estudio técnico, el estudio financiero y la evaluación.

En el **estudio de mercado** se realizan análisis de la oferta y de la demanda del producto, de los precios, del sistema de comercialización y de las materias primas y demás insumos que se requerirán en el período de operación del proyecto, con el fin de establecer las posibilidades reales que tendrá el bien o el servicio para competir en un mercado determinado.

El **estudio técnico** permite definir el tamaño y la localización del proyecto, las obras civiles así como el proceso de producción y la tecnología que va a ser utilizada. Además, determina la estructura organizacional de la empresa y los recursos a utilizar en la operación del proyecto. También, suministra la información básica que facilita la cuantificación del monto de las inversiones y de los costos operacionales.

El **estudio financiero** pretende determinar el monto total de las inversiones que se deberán efectuar para la ejecución del proyecto, y cuantificar todos los ingresos y egresos que obtendrán durante su período de vida útil, los cuales se muestran en un flujo de fondos. En este estudio también se define la forma como se van a financiar las inversiones.

La **evaluación del proyecto** establece su probable comportamiento para determinar si es mayor o menor conveniencia desde tres puntos de vista: el financiero, el económico y el social. También se le conoce como **evaluación ex-ante**.

La evaluación financiera le permitirá medir los pro y los contra que presentará el proyecto para usted como inversionista privado. Está basada en los flujos monetarios que recibe y desembolsa el proyecto.

La evaluación económica determina la rentabilidad del proyecto desde el punto de vista del conjunto de la economía, con la finalidad de medir el efecto de éste sobre la economía del país o de una región determinada.

La evaluación social complementa la evaluación económica, agregando juicios sobre el valor de metas que son deseables por su impacto sobre la sociedad como una totalidad.

En la práctica las evaluaciones de tipo social y económica sólo se hacen para proyectos de gran envergadura y su realización es bastante compleja.

El desarrollo de los estudios de mercado, técnico, financiero, así como la evaluación, se realiza en la misma secuencia en que se han expuesto, ya que los resultados obtenidos en cada una de estas partes condiciona las acciones y propuestas de la siguiente. No tiene sentido realizar el estudio técnico si no hay mercado para el producto, ni efectuar el estudio financiero si técnicamente no es posible o recomendable la producción del bien o la prestación del servicio. Tampoco se puede efectuar la evaluación si no se tienen las proyecciones financieras requeridas.

Las partes constitutivas del estudio de factibilidad se desarrollan durante las fases IV, V y VI, por parte de los estudiantes de Unisur, de tal manera que una vez gestado el proyecto, puede ser presentado como trabajo de grado para optar el título de Tecnólogo en el programa que estén cursando.

1.4.2 Periodo de implementación del proyecto

El período de implementación, o de realización, se inicia en el momento en que, con base en la evaluación, se toma la decisión de ejecutar el proyecto y termina cuando finaliza la ejecución y la empresa queda lista para iniciar operaciones. Involucra dos etapas principales: consecución de autorizaciones y financiamiento, y ejecución del proyecto.

En este período usted como inversionista solicitará y obtendrá las autorizaciones que sean necesarias ante entidades gubernamentales ya sean de nivel nacional, departamental o municipal, con el fin de iniciar las construcciones y obras complementarias.

Si no cuenta con todos los recursos financieros necesarios para el proyecto deberá entrar a negociar los correspondientes préstamos de tal manera que pueda disponer del dinero en el momento en que se necesite. Las actividades encaminadas a la obtención de autorizaciones oficiales y del financiamiento necesario, se pueden desarrollar simultáneamente.

Tan pronto haya obtenido las autorizaciones y asegurado el financiamiento, puede iniciar la ejecución del proyecto. En esta etapa materializa lo planteado en el estudio técnico del proyecto: adquiere terrenos e inmuebles, realiza las obras físicas como construcciones, adecuaciones y obras complementarias, adquiere e instala los equipos, adquiere materias primas, desarrolla programas, métodos y procedimientos para la producción, lleva a cabo programas de capacitación de personal para la operación de maquinaria y equipos y efectúa las pruebas correspondientes hasta que la planta, instalaciones y personal queden listos para iniciar operaciones. En síntesis, en este período se realizan las inversiones, o sea, se efectúan los aportes de los grandes desembolsos que permitirán la ejecución de las acciones necesarias para dejar el proyecto a punto de operar.

1.4.3 Período de operación del proyecto

El período de operación comenzará cuando usted decida poner en marcha el proyecto y finalizará cuando se dé término definitivo al mismo. Comprende dos grandes etapas que se desarrollan casi simultáneamente: la relacionada con las actividades de producción y la de comercialización.

Con el período de operación se iniciará el ciclo de vida útil de su proyecto, o sea que empezarán las actividades de procesamiento, transformación o adecuación, tendientes a la elaboración y obtención del bien o a la prestación del servicio.

Durante todo el período de operación tendrá que realizar en forma permanente actividades de aprovisionamiento de materias primas e insumos en general, transformación de materias primas, distribución, promoción y venta de productos, así como actividades de tipo administrativo tendientes a planear, organizar y controlar el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas para las distintas unidades de la empresa.

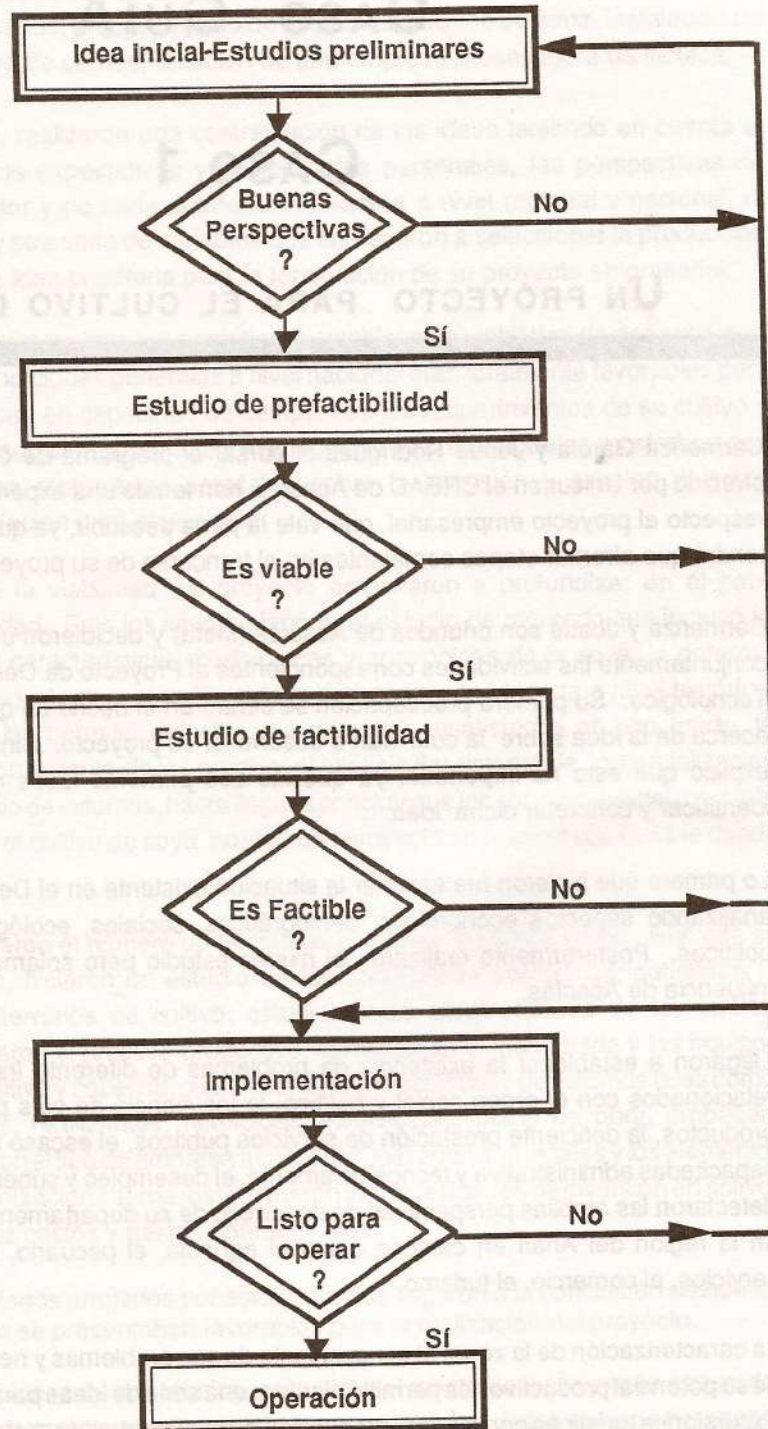
Mediante la comercialización sus productos llegarán al mercado para ser vendidos a los clientes. Se utilizarán canales específicos de distribución y puntos de venta para facilitar al máximo el acceso de los clientes o usuarios del producto. Cuando los productos son servicios, generalmente la producción de los mismos y su entrega al cliente se efectúan en forma simultánea.

Durante la vida útil del proyecto se presenta su consolidación y desarrollo para el cumplimiento de los objetivos, pero a la postre se llega a un momento de finalización o terminación del mismo, en el cual usted analizará y evaluará los resultados obtenidos y los comparará con los que había pronosticado en los estudios de factibilidad, mediante lo que se llama **evaluación ex-post**.

A manera de síntesis de lo expuesto hasta ahora, en la figura 3, usted puede apreciar la secuencia lógica de las etapas del proyecto, tal como se han venido explicando en este capítulo: una vez concebida la idea inicial, establecida su justificación y las condiciones mínimas de éxito con ayuda de los estudios preliminares, se efectúa el estudio de pre-factibilidad, si sus resultados muestran que el proyecto es posible y llamativo, se continúa con el estudio de factibilidad, en caso negativo se debe cambiar de idea y reiniciar el proceso.

En forma similar, los resultados del estudio de factibilidad permitirán decidir si se realiza o no el proyecto. Cuando éste no es factible se busca otra idea empresarial para desarrollar nuevamente el proceso hasta llegar con éxito a su implementación y operación.

FIGURA 3
Diagrama de flujo para el Proyecto de Desarrollo Empresarial y Tecnológico



CASO GUÍA

CASO 1

UN PROYECTO PARA EL CULTIVO DE SOYA

Carmenza García y Josué Rodríguez al cursar el programa de Gestión Agropecuaria ofrecido por Unisur en el CREAD de Acacías, han tenido una experiencia interesante respecto al proyecto empresarial, que vale la pena describir, ya que seguramente usted tendrá que afrontar etapas semejantes en el transcurso de su proyecto.

Carmenza y Josué son oriundos de Acacías (Meta) y decidieron unirse para desarrollar conjuntamente las actividades correspondientes al Proyecto de Desarrollo Empresarial Tecnológico. Su primera preocupación se centró en el hecho de que no tenían claridad acerca de la idea sobre la cual irían a desarrollar su proyecto. Sin embargo, el tutor les explicó que esto no importaba, ya que las dos primeras fases estaban dedicadas a identificar y concretar dicha idea.

Lo primero que hicieron fue estudiar la situación existente en el Departamento del Meta analizando aspectos económicos, demográficos, sociales, ecológicos, tecnológicos y políticos. Posteriormente realizaron el mismo estudio pero solamente para el área de influencia de Acacías.

Llegaron a establecer la existencia de problemas de diferente índole, tales como los relacionados con el orden social y político, la insuficiencia de vías para el transporte de productos, la deficiente prestación de servicios públicos, el escaso número de personas capacitadas administrativamente y tecnológicamente, el desempleo y subempleo. Pero también detectaron las amplias perspectivas de desarrollo de su departamento y específicamente en la región del Ariari en campos como el agrícola, el pecuario, la agroindustria, los servicios, el comercio, el turismo.

La caracterización de la zona, el conocimiento de sus problemas y necesidades, así como de su potencial productivo, les permitió plantear una serie de ideas para posibles proyectos: Excursiones turísticas por el Ariari, producción de miel de abejas en el pie de monte llanero.

explotación lechera, instalación de una lavandería, producción de frijol de soya, organización de un supermercado, procesamiento de alimentos, cultivos de arroz, instalación de una planta procesadora de carnes, creación de una empresa procesadora de lácteos.

En una segunda fase, realizaron una contrastación de las ideas teniendo en cuenta el programa cursado, sus expectativas y posibilidades personales, las perspectivas de desarrollo del subsector y de cada actividad económica a nivel regional y nacional, la tecnología requerida y otra serie de variables que les llevaron a seleccionar la producción de frijol de soya como idea prioritaria para la formulación de su proyecto empresarial.

Las actividades de la tercera fase les permitieron establecer la viabilidad de ese cultivo, al comprobar que las condiciones generales a nivel nacional eran totalmente favorables para el frijol de soya, estaban en capacidad de cumplir con los requerimientos de su cultivo y cosecha, podían conseguir fácilmente los insumos, los cálculos globales mostraban que se podía obtener una rentabilidad aceptable sobre la inversión y existían diversas alternativas de financiación para el proyecto.

Una vez establecida la viabilidad del proyecto empezaron a profundizar en él para establecer su factibilidad. Esto los llevó a elaborar el estudio de mercado que incluyó la determinación de las características morfológicas y agrológicas de la soya, la determinación de sus usos industriales, el análisis de la demanda y de la oferta a nivel histórico, actual y futuro, que les permitió detectar una demanda insatisfecha en alto grado, la evaluación del comportamiento de los precios, el análisis del sistema de comercialización y el estudio de mercado de insumos, hasta llegar a concluir que las condiciones del mercado eran favorables para el cultivo de soya, por tanto el proyecto se presentaba factible desde este punto de vista.

Posteriormente definieron el número de hectáreas a cultivar, teniendo como limitante su capacidad financiera, hicieron un estudio de las condiciones ecológicas; definieron la localización de los terrenos de cultivo; estudiaron las características de los suelos, identificaron y definieron el proceso productivo; identificaron la maquinaria y los equipos necesarios para el cultivo y cosecha, cuantificaron las necesidades de insumos tales como: semillas, inoculantes, fertilizantes, herbicidas, insecticidas, mano de obra, empaque; discutieron y definieron el tipo de empresa a constituir, los requisitos legales y los elementos básicos para su organización interna; determinaron las necesidades de inversión en activos fijos, cuantificaron los costos y gastos operacionales.

Al analizar los resultados arrojados por estos estudios llegaron a la conclusión de que las condiciones técnicas se presentaban favorables para la realización del proyecto.

A partir de las definiciones de tipo técnico, calcularon el monto de los ingresos esperados por la venta de la soya para los siguientes cinco años, así como de los egresos necesarios

para la obtención de la producción. Establecieron las necesidades de dinero para la inversión inicial y definieron que una parte podría ser financiada con recursos propios y otra con recursos provenientes de crédito externo, para lo cual investigaron las condiciones en que les podría ser otorgado.

Esto les permitió elaborar el flujo de fondos y efectuar la evaluación financiera, la cual les indicó que la ejecución de su proyecto era conveniente para ellos como inversionistas privados.

También llegaron a la conclusión de que el proyecto beneficiaba a la comunidad en aspectos como la generación de nuevos empleos para el sector agrícola, el cultivo de un producto que como la soya debe ser importado en grandes cantidades para cubrir la demanda del país en materia de producción de aceites y de tortas oleaginosas, la recuperación de las tierras que hasta el momento venían siendo improductivas, la adquisición de insumos en el comercio local, etc.

Al integrar el proyecto en un documento único, fue presentado y sustentado como trabajo de grado. De esta manera Carmenza y Josué obtuvieron el título de Tecnólogo en Gestión Agropecuaria.

Al estar plenamente convencidos de las bases reales sobre las cuales habían trabajado su proyecto y de las bondades que ofrecía el mismo, decidieron realizarlo. Constituyeron legalmente una Sociedad Limitada mediante escritura pública. Cada uno efectuó los aportes a que se había comprometido mediante recursos propios.

Presentaron su estudio a la Caja de Crédito Agrario Industrial y Minero, hicieron los trámites y cumplieron con las condiciones exigidas, obteniendo el préstamo tres meses después.

Una vez obtenido el dinero hicieron las adecuaciones necesarias a la finca que poseían en la cual habían decidido realizar el cultivo, adquirieron los equipos, consiguieron los obreros, prepararon el terreno y en síntesis, ejecutaron todas las actividades que habían previsto, iniciando entonces el período de operación del proyecto.

En la actualidad la empresa Rodríguez y García Ltda, se encuentra operando. Sus propietarios están bastante satisfechos con los resultados obtenidos, de tal manera que la explotación inicial de 40 hectáreas se ha venido incrementando paulatinamente, hoy cuenta con un cultivo de 220 hectáreas y aspiran a duplicar esta área para el año próximo.

ACTIVIDADES A REALIZAR

Trate de responder a los siguientes interrogantes y planteamientos:

1. ¿Cuál es el carácter de proyecto descrito en este caso?
2. ¿Cómo se clasifica este proyecto de acuerdo con su categoría y desde el punto de vista económico?
3. Indique el comienzo y final para los períodos de gestación, implementación y operación de este proyecto. De igual manera, ubique las etapas que se cumplieron en cada período.